

Observatoire des chatbots V3

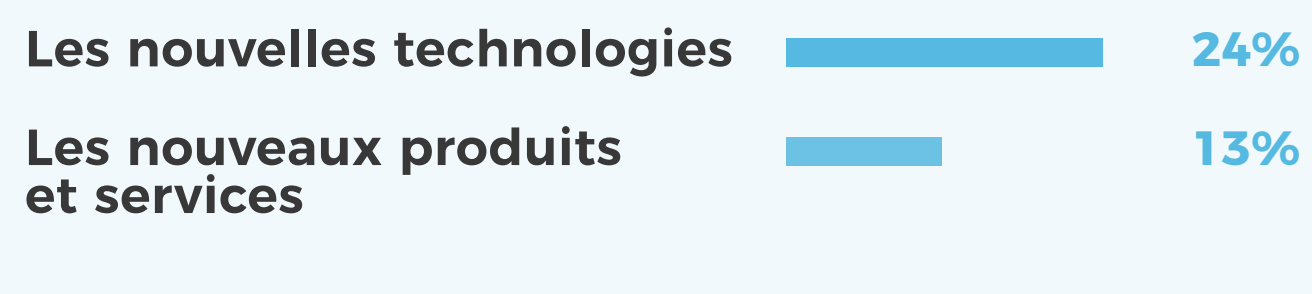
L'innovation et les bots en entreprise

L'objectif de cet Observatoire est de donner aux différents métiers concernés par le développement des systèmes d'intelligence artificielle et en particulier des chatbots, des points de repère sur l'utilisation de ces outils dans leur sphère professionnelle et sur les perspectives qui se dessinent.

L'INNOVATION, C'EST QUOI ?

L'INNOVATION EST UNE NÉCESSITÉ POUR SE DÉVELOPPER ET SURVIVRE.

L'INNOVATION, C'EST D'ABORD...



L'INNOVATION EST PERÇUE COMME...



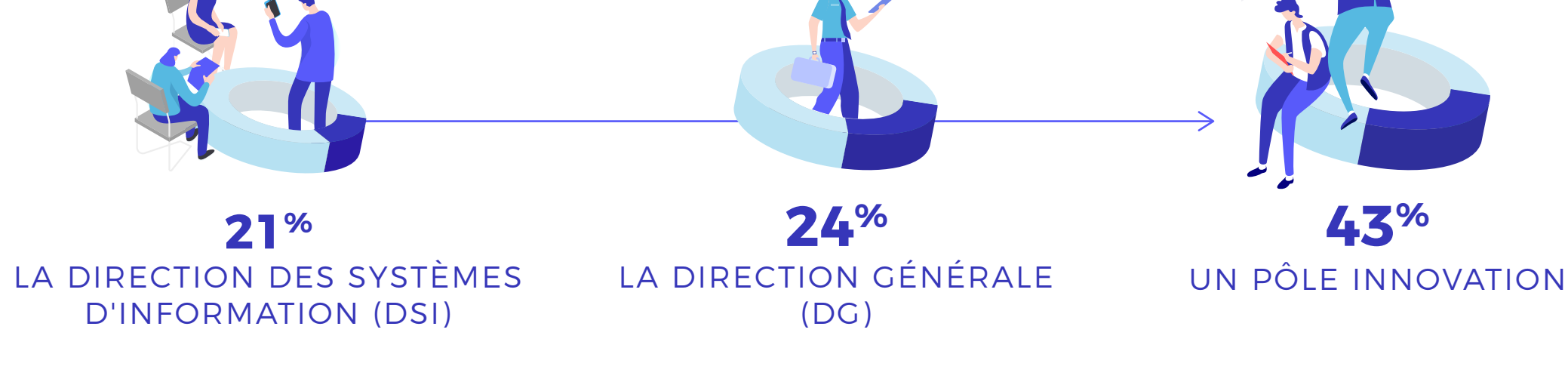
L'INNOVATION SE SITUE À 2 NIVEAUX



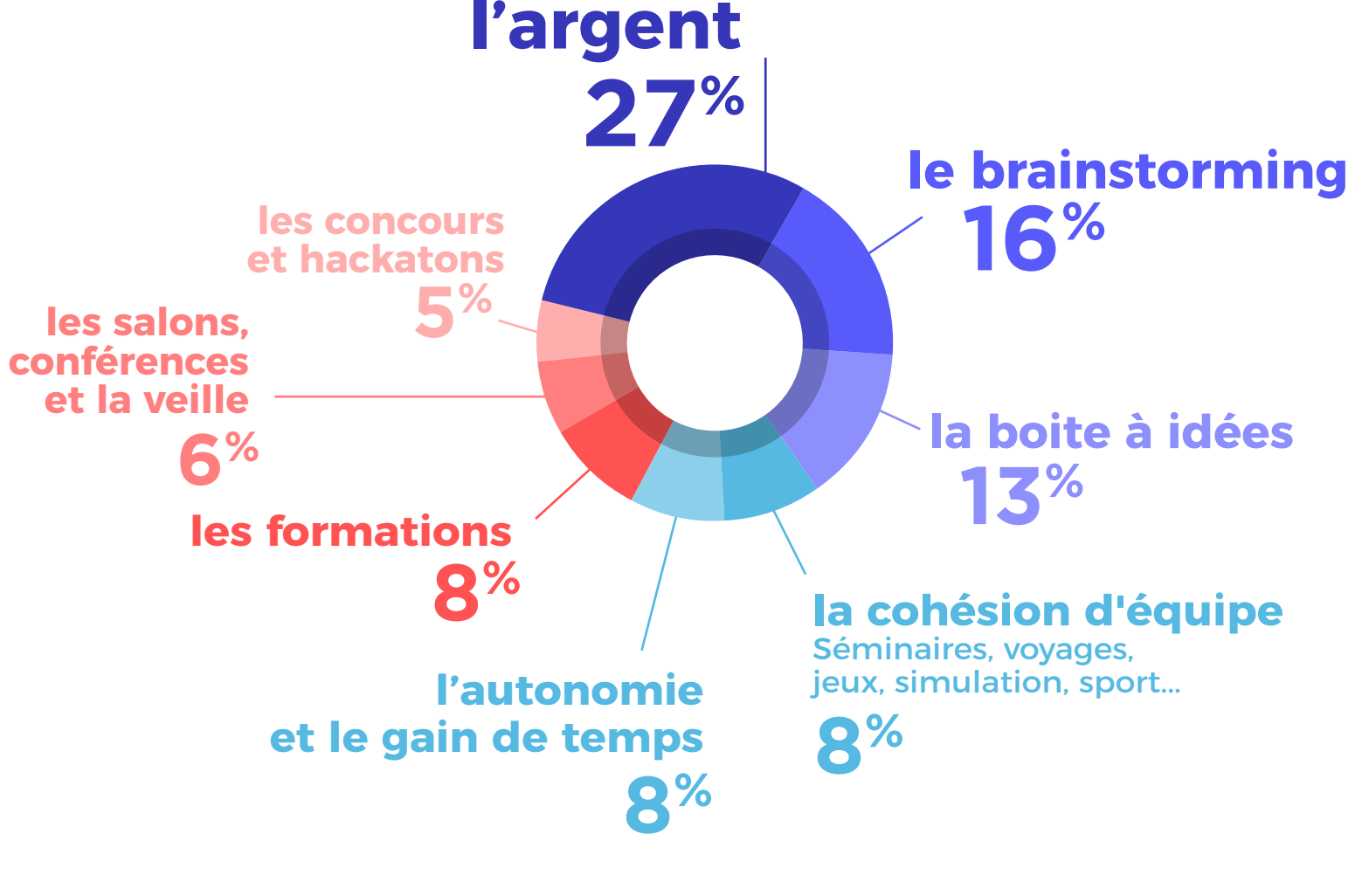
L'INNOVATION, EN ENTREPRISE ?

3 entreprises sur 5 mettent en place des méthodes pour stimuler l'innovation chez leurs salariés

PORTÉE PAR



MÉTHODES UTILISÉES POUR STIMULER L'INNOVATION



55% des cadres et directeurs pensent que les échecs sont valorisés dans un projet d'innovation

LES ENTREPRISES & LES BOTS

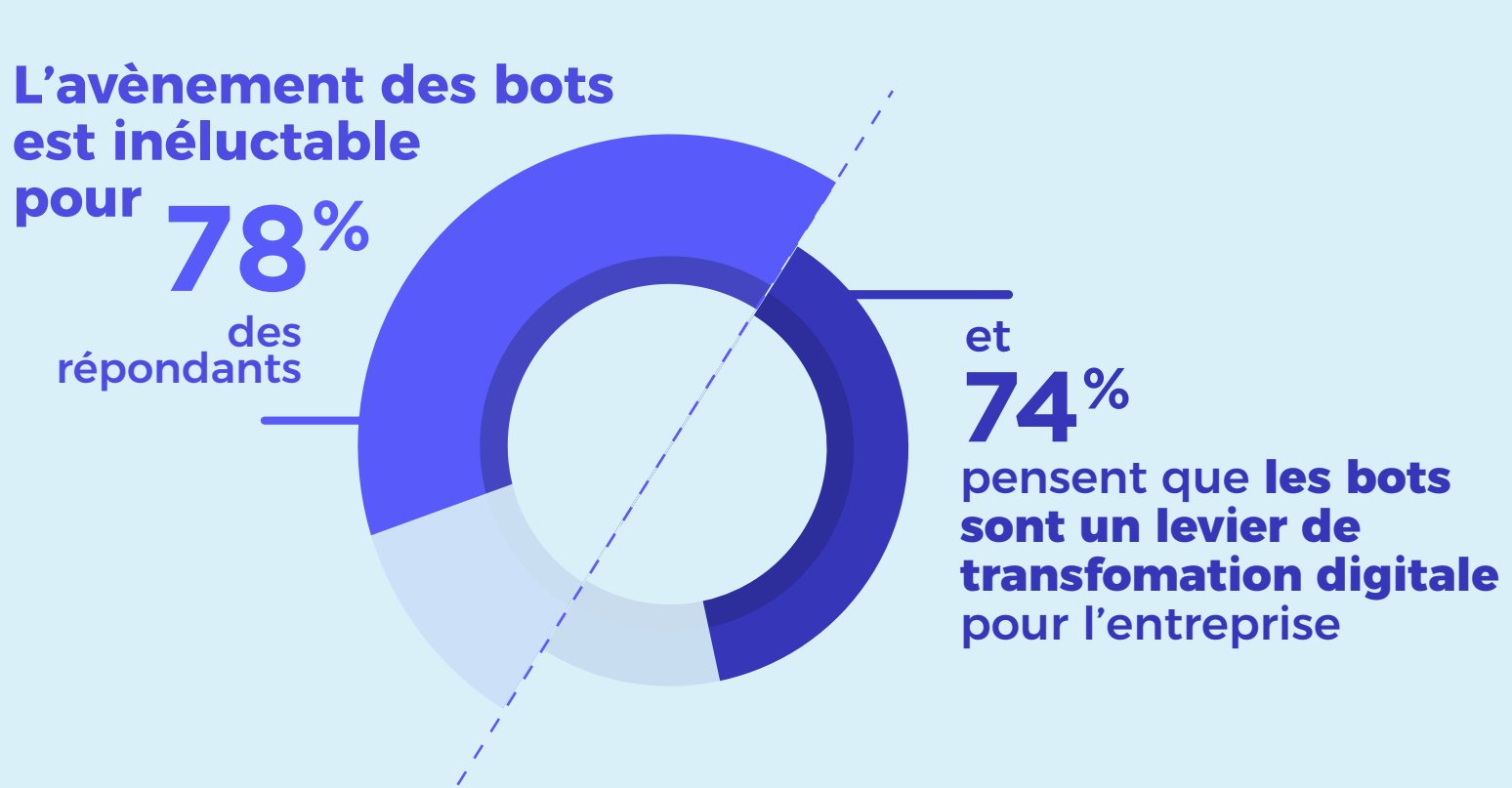
Il existe 3 types de bots & ILS SONT PERÇUS COMME INNOVANTS

CHATBOT
Bot qui dialogue avec l'utilisateur par écrit

VOICEBOT
Bot qui dialogue avec l'utilisateur à la voix

CALLBOT
Voicebot qui dialogue avec l'utilisateur par téléphone

UN VÉRITABLE PLÉBISCITE !

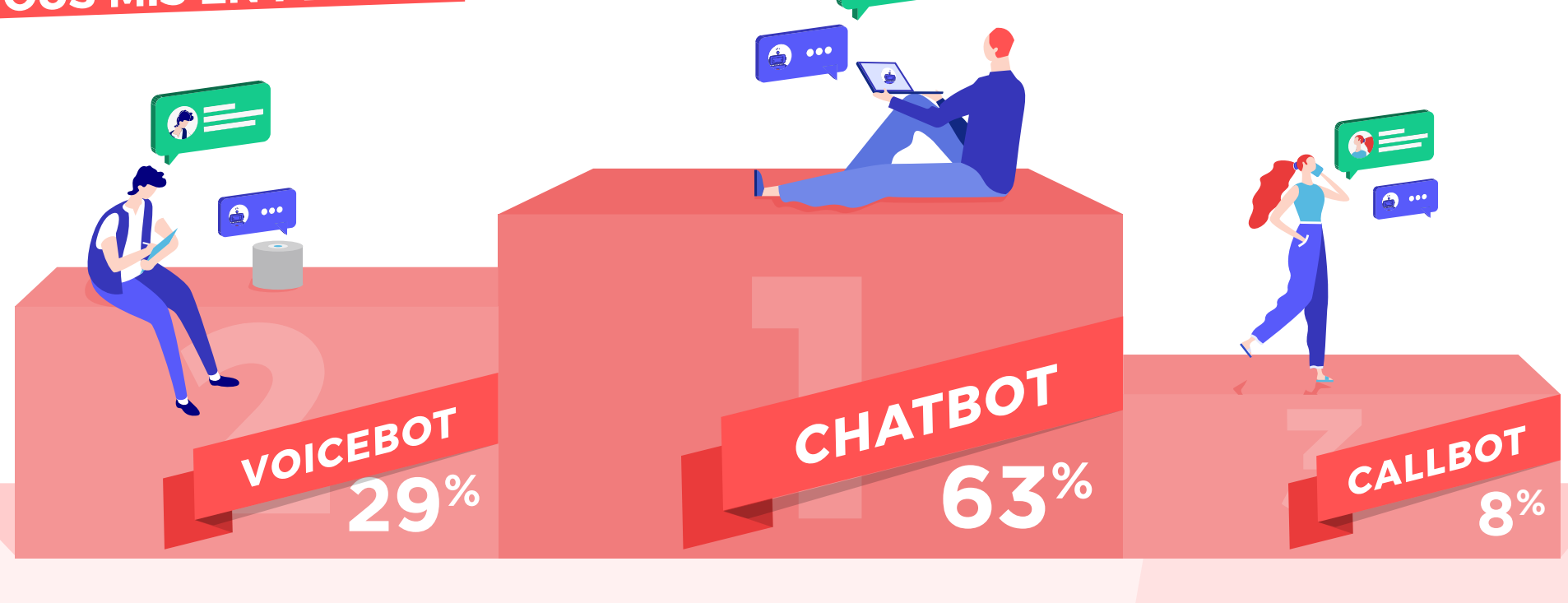


31% des entreprises interrogées ont déjà un bot

Les entreprises équipées

CELLES QUI ONT DÉJÀ UN BOT

QUEL TYPE DE BOT AVEZ-VOUS MIS EN PLACE ?

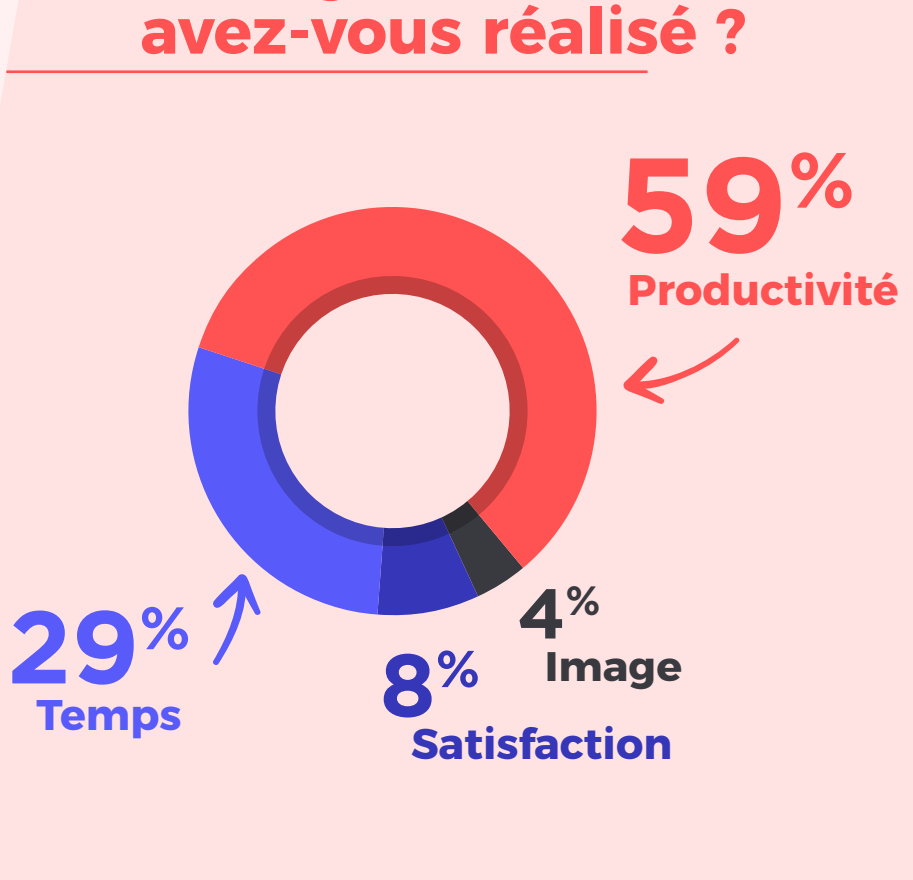


LES ENTREPRISES ÉQUIPÉES

74% ont réorganisé leurs effectifs suite à la mise en place d'un bot



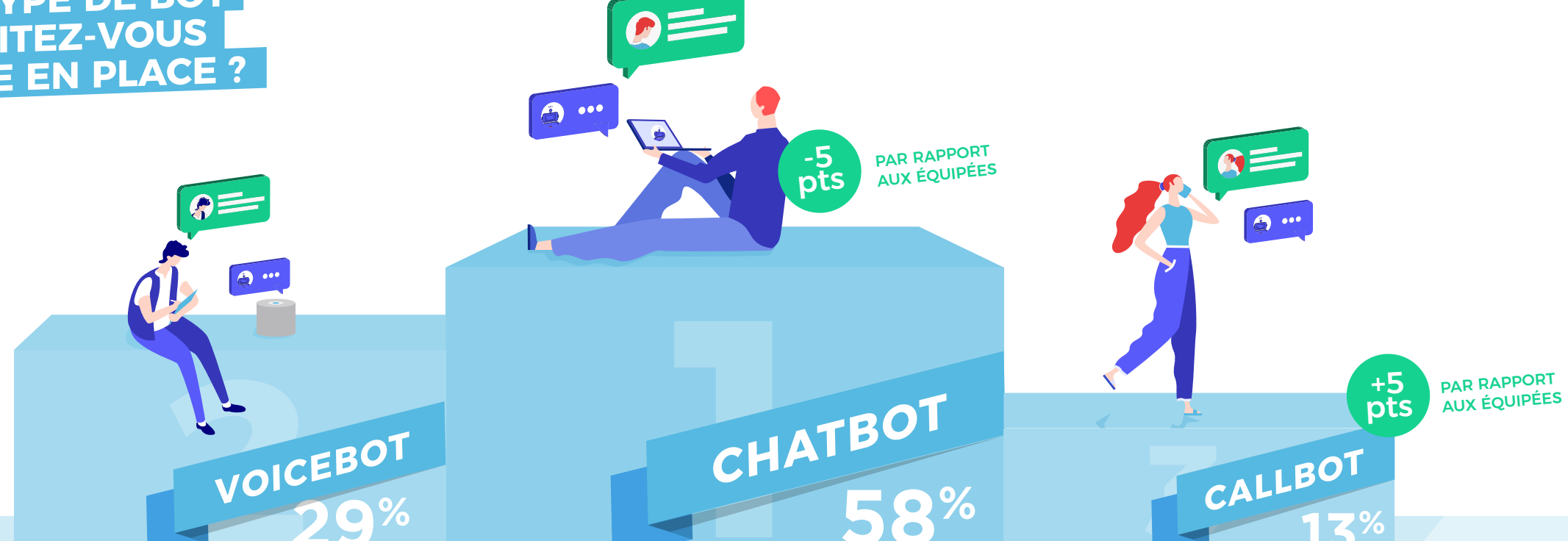
Quel gain avez-vous réalisé ?



Les entreprises non équipées

LE CHATBOT RESTE LE BOT LE PLUS PLÉBISCITÉ

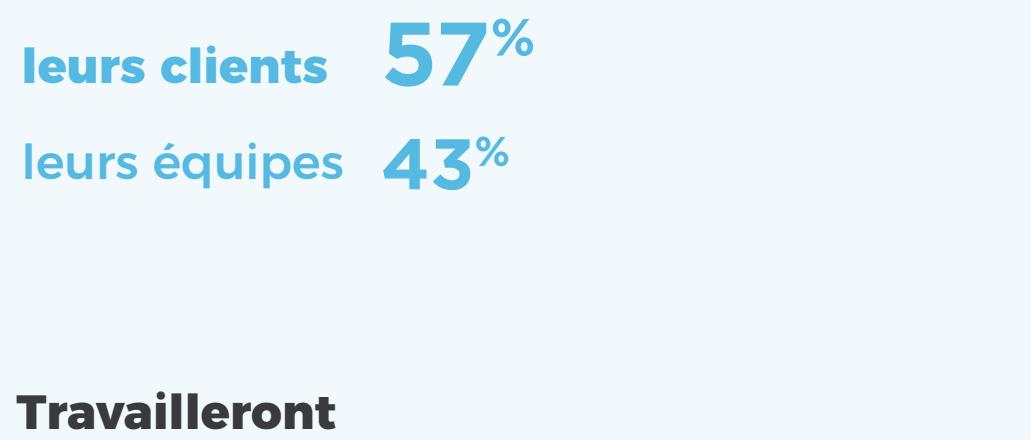
QUEL TYPE DE BOT SOUHAITEZ-VOUS METTRE EN PLACE ?



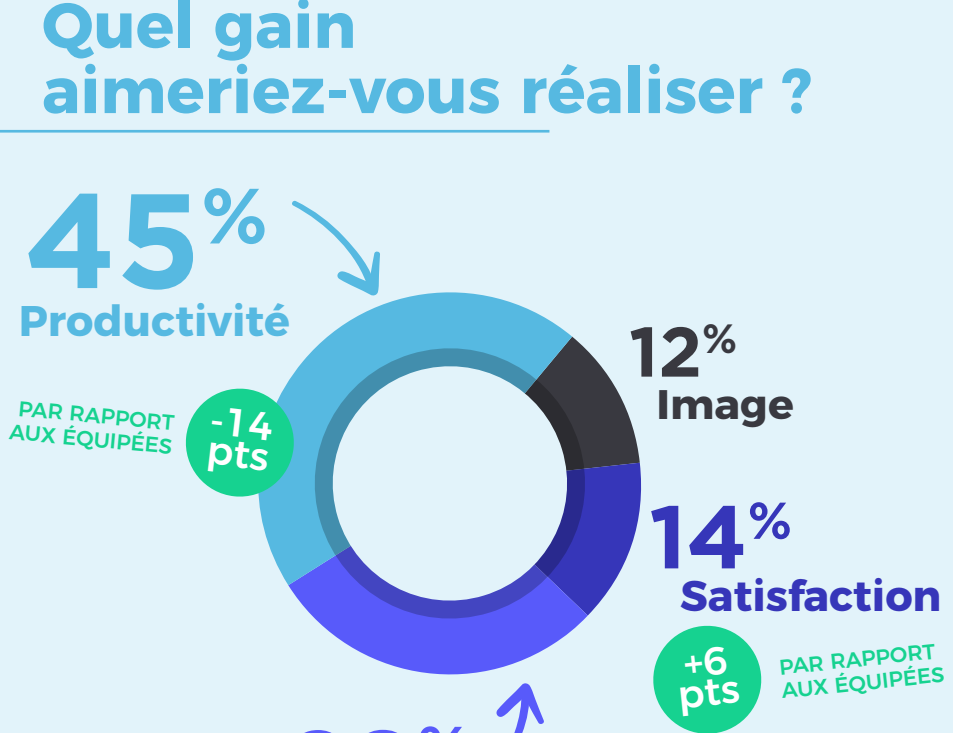
LES ENTREPRISES NON ÉQUIPÉES

souhaitent avoir un bot pour

leurs clients	57%
leurs équipes	43%



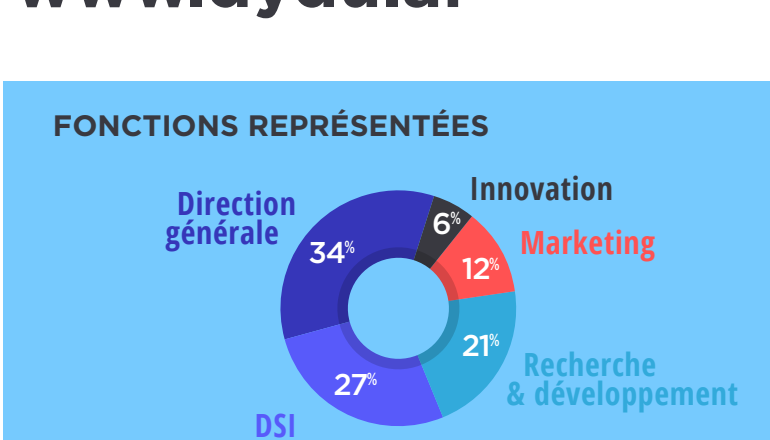
Quel gain aimeriez-vous réaliser ?



L'Observatoire des Chatbots® a été créé par dydu en octobre 2017

www.dydu.ai

310 professionnels issus de la Direction Générale, du Système d'Information, de la Recherche & Développement, du Marketing ou de l'Innovation ont participé au questionnaire en ligne du 10 au 21 décembre 2018



dydu édite un logiciel permettant de mettre en place une stratégie de dialogue avec les utilisateurs. Il permet de créer et d'administrer facilement des robots conversationnels intelligents, qu'ils soient chatbots, voicebots, ou callbots. Ces applications permettent d'adresser une infinité de cas d'usages : service clients, helpdesk, accueil de visiteurs, support aux collaborateurs (RH, IT), recommandation de produits, transactions, domotique, et ce dans tous les secteurs d'activité.